DAS MATCHWORK MODUL LEBENSLAUF-MATCHING – KURZBESCHREIBUNG

Das Lebenslauf-Matching als entscheidendes Qualitätskriterium hebt das Stellenportal von anderen ab und ist zugleich der größte Umsatztreiber für die MatchWork-Kunden.

ALLES INKLUSIVE IM MATCHWORK-MODUL LEBENSLAUF-MATCHING

Das MatchWork Lebenslauf-Matching-Modul kann als integraler Bestandteil eines von MatchWork eingerichteten Stellenportals ausgeliefert oder als Zusatzservice in jedes andere Stellenportal integriert werden.

Das Matching-Modul für Lebensläufe (CV) umfasst das folgende Paket:

- CV-Registrierung für Stellensuchende
- CV-Converter für eine einfache Lebenslauf-Erfassung
- CV-Sichtbarkeits-Optionen (vorbereitet für die Integration der CV-Suche)
- Match-Listen mit einem Überblick der relevantesten Übereinstimmungen, gewichtet mit maximal 1000 Punkten
- Match-Mails sowohl an Anzeigenkunden als auch an Stellensuchende
- Beteiligungsoption an der gemeinsamen Datenbank – national/international

DAS LEBENSLAUF-MATCHING IST EIN PRODUKT, BEI DEM ALLE GEWINNEN

Für Stellenportalbetreiber lohnt sich das Lebenslauf-Matching aus vielerlei Gründen:

- Bessere Außenwirkung – Durch dieses Qualitätsprodukt auf Ihrer Webseite wird sich die Wahrnehmung Ihres Stellenportals insgesamt verbessern.
- Neue Märkte – Indem Sie Unternehmen den Zugang zu passiven Stellenbewerbern bieten, steigern Sie Ihre Bedeutung für Anzeigenkunden, die nach bestimmten Fähigkeiten und Eigenschaften suchen.
- Erlöse – Durch den Aufbau und die Pflege einer große Datenbank mit relevanten Kandidaten können Sie spürbare Zusatzerlöse erzielen; und so, wie Ihre Datenbank wächst, wächst auch der Wert für die Kunden.
- Neue Geschäftsfelder – Sie gewinnen ein Tool, mit dem Sie neue Geschäftsfelder bearbeiten können, indem Sie die Leistungsstärke der Profilstatistik aus Ihrer Lebenslauf-Datenbank vermarkten.
- Mehr Traffic – Stärkerer Traffic und Inbound-Links von Stellenbewerbern, die relevante Stellenanzeigen in Match-Mails nutzen.

Stellensuchende gewinnen durch das CV-Matching-Modul zahlreiche Vorteile:

- Volle Anonymität – Anzeigenkunden sehen die persönlichen Daten der Stellenbewerber nur dann, wenn diese zustimmen.
- Einfachheit – Bewerber können ihren Lebenslauf einmal eingeben, sich dann zurücklehnen und darauf warten, dass sie über neue Stellenangebote, die auf ihren Lebenslauf passen, benachrichtigt werden.
- Struktur – Die Möglichkeit, einen gut strukturierten Lebenslauf einzugeben und zu pflegen – zur Beschreibung des beruflichen Werdegangs und als Anlage zu Bewerbungen.
- Bessere Sichtbarkeit – Für Personalvermittler und Anzeigenkunden – sowohl im Lebenslauf-Suchmodul als auch auf den Matching-Listen.
- Direkter Kontakt – Neue, relevante und hoch gerankte Stellenangebote werden dem Bewerber in seine Mailbox geschickt, sobald die Anzeigen eingestellt sind.

Anzeigenkunden gewinnen durch das CV-Matching-Modul ebenfalls zahlreiche Vorteile:

- Gesteigerte Präsenz – Sofortige Anzeigenpräsenz bei hoch relevanten Stellenkandidaten durch Matching-Mails sowie dem Erscheinen auf Matching-Listen.
- Zeitersparnis – Durch Matching-Listen mit gewichteten Kandidaten reduziert sich der Zeitaufwand, um relevante Bewerber zu finden und zu identifizieren, deutlich.
- Direkter Kontakt – Sofortige Information über neue, relevante Stellenbewerber, sobald deren Lebenslauf eingestellt ist.
- Qualität – Zunahme der Bewerbungen von relevanten Kandidaten.

WIE DAS LEBENSLAUF-MATCHING FUNKTIONIERT

Um ‚Matching' zu verstehen, muss man die Grenzen der ‚Suche' verstehen. ‚Suche' ist eine wohlbekannte Funktion für jeden Internet-Browser. Gibt man ein Schlagwort ein, stellt die Suchmaschine alle dazu passenden Referenzen dar. Die Suchfunktion ist naturgemäß sehr allgemein und liefert alle verfügbaren Eintragungen. Diese Strategie funktioniert im Allgemeinen und für breite Anwendungsbereiche gut – deshalb nutzt MatchWork die Suchfunktion erfolgreich für viele Zwecke.

‚Matching' ist qualitativ und spezialisiert. Es arbeitet mit strukturierten Daten und analysiert und gewichtet verschiedene Kriterien, um genau die freien Stellen herauszufiltern, die für den Bewerber am besten passen – und umgekehrt.

In den 1990er Jahren war MatchWork ein Pionier dieser Technologie. Mehr als ein Dutzend Jahre nach der Einführung dieses Services ist unser Technologie immer noch unsere geheime „Coca Cola™-Formel".

Viele Konkurrenzanbieter von Stellenportalen und Online-Rubrikenmärkten haben in dieser Zeit versucht, unsere Technologie zu kopieren oder nachzubauen. Die meisten haben aufgegeben, einige haben Services herausgebracht, die wenig mehr sind als eine vordefinierte Suche namens „Matching".

Das Lebenslauf-Matching von MatchWork ist ein HR-Expertensystem, das auf einem tiefgehenden Verständnis für die Bedürfnisse und Verhaltensweisen von Stellenbewerbern und Arbeitgebern basiert.

Als Beispiel: Bewerber und Arbeitgeber haben unterschiedliche Zielsetzungen und Vorstellungen von einem guten Matching. So macht die Tatsache, dass eine offene Stelle aus Sicht des Bewerbers höchst attraktiv ist, ihn nicht unbedingt zum höchst attraktiven Kandidaten aus Sicht des Unternehmens. Folgerichtig arbeitet der Algorithmus symmetrisch, basierend auf der jeweiligen Perspektive. Das ist nur ein Teil des HR-Fachwissens, auf dem der MatchWork-Algorithmus beruht.

Wenn ein Stellenbewerber einen Lebenslauf aktiviert, kombiniert dieser Algorithmus seine Erfahrungen, Fähigkeiten und Ausbildung mit unserer Erfahrung im Bewerbungsprozess. Diese Kriterien werden mit der Stellen-Datenbank abgeglichen und mit maximal 1000 Punkten gewichtet. Die relevanten Angebote werden ihm in einer Matching-Liste zur Online-Ansicht präsentiert. Alle 24 Stunden werden die Lebensläufe mit allen neuen Stellenangeboten abgeglichen, die Kandidaten erhalten neue „Matches" sofort per Mail.

Die Matching-Liste ist für das Serviceangebot des Lebenslauf-Matchings wesentlich, denn nur dadurch bietet das Stellenportal den verkaufsfördernden Effekt, beim Lebenslauf-Matching auch wirklich Premium-Anzeigen zu verkaufen. Die passenden Stellenangebote werden den am stärksten interessierten und am besten qualifizierten Kandidaten präsentiert. Das sind diejenigen, die aktiv nach einem Job suchen, sowie passive Kandidaten, die nicht aktiv suchen, aber bei der richtigen Gelegenheit interessiert wären.

Auf der anderen Seite ist der Prozess für den Stellenanbieter sehr ähnlich. Anzeigenkunden haben die Wahl, sich zurückzulehnen und auf relevante Bewerbungen in ihrer Mailbox zu warten, oder proaktiv zu entscheiden, mit welchen Kandidaten sie Kontakt aufnehmen möchten. Nachdem eine Matching-Anzeige aktiviert wurde, können Anzeigenkunden ihre Matching-Liste mit Kandidaten anschauen, die zu diesem Zeitpunkt noch anonym sind. Von denen, die am passendsten erscheinen, können sie die persönlichen Daten direkt anfragen. Den Anzeigenkunden werden auf täglicher Basis relevante Kandidatenvorschläge zugeschickt und auf der Matching-Liste hinzugefügt.

Optional ist es möglich, den Lebenslauf-Eingabeprozess zu verfeinern, indem ein Upload-Parser zur Syntaxanalyse (MatchWork CV Converter) auf der Seite eingesetzt wird. Stellensuchende können einfach ihr Textdokument hochladen und das System den Rest erledigen lassen. Der Lebenslauf wird noch einmal zur Kontrolle angezeigt, dann kann der Matching-Prozess losgehen. Dadurch kann sich die sonst benötigte Dauer für eine Lebenslauf-Erfassung halbieren. Der Upload-Parser unterstützt derzeit die Sprachen Englisch, Deutsch, Schwedisch und Dänisch.

LEBENSLAUF-MATCHING-MODUL

Enthaltene Features – Basiskonfiguration

- Gemeinsame nationale Datenbank
- Gemeinsame internationale Datenbank
- Back-Office-Support-Modul

Optionale Features

- CV-Parser zum Hochladen von Lebensläufen

Für eine komplette Übersicht aller Funktionalitäten dieses Features fordern Sie bitte die Servicebeschreibung des MatchWork Lebenslauf-Matching-Moduls an.