

Das MatchWork-Modul Lebenslauf-Suche - Kurzbeschreibung

Das Modul zur Suche von Lebensläufen (CVs) ermöglicht es Stellenportal-Betreibern, ihren Anzeigenkunden ein Premium-Instrument zur Suche nach Stellenbewerbern anzubieten. Die Lebenslauf-Suche beruht auf der einzigartigen Technologie von MatchWork, detaillierte Lebenslauf-Daten strukturiert, durchsuchbar, effizient und nutzerfreundlich zu registrieren. Das Ergebnis ist eine zukunftsweisende Suche im Markt. Sie liefert dem Benutzer einen einfachen, schnellen und präzisen Zugang zu Stellenbewerbern im Pool der registrierten Lebensläufe auf dem Stellenportal.

Nutzen

Die Lebenslauf-Suche ist eine Ergänzung zum CV-Matching-Modul und richtet sich an Stellenportal-Betreiber, die ihre Lebenslauf-Datenbank weiter monetarisieren möchten. Es ermöglicht den Portalbetreibern:

- eine Premium-Lebenslauf-Suche für Werbetreibende und Personalvermittler anzubieten,
- Bewerbersuche und -screening als kostenpflichtigen Beratungs-Service zu vermarkten,
- Produktpakete anzureichern oder optionale Zusatzverkäufe zur Anzeige anzubieten,
- mehr Traffic und Aktivitäten auf der Webseite zu generieren,
- eine direkte Lebenslauf-Suche als eigenständiges Produkt oder als Angebots-Ergänzung zu einer Anzeige anzubieten.

Funktion

Der Zugang zur Lebenslauf-Suche erfolgt durch die Vertragsabschluss-Verwaltung im MatchWork-Back-Office (M-BOS), in dem die Parameter für die Nutzung des Systems durch Stellenanbieter definiert werden.

Damit können MatchWork-Partner ihren Anzeigenkunden eine separate Lebenslauf-Suche auf der Grundlage der neuesten Technologie und mit einer zu ihrer Corporate Identity passenden Anmutung anbieten.

Bewerber, die ihren Lebenslauf registrieren, haben die Wahl zwischen kompletter Anonymität und zwei Abstufungen automatischer Offenlegung bei vollständiger, automatischer Benachrichtigung.

Das Lebenslauf-Such-Modul kann individuell konfiguriert und gestaltet werden und lässt sich so optimieren, dass es Stellenanbietern wie Bewerbern besten Komfort bietet.

Die strukturierte Dateneingabe der Lebensläufe erfolgt in der CV-Datenbank des Matching-Moduls. Während dieses Registrierungsprozesses legt der Lebenslauf-Inhaber fest, ob seine Daten automatisch oder nur nach Anforderung sichtbar werden.

Stellenanbieter können Lebensläufe suchen, verwalten und herunterladen, je nach Vertragsvereinbarungen. Alle Aktivitäten werden registriert und im M-BOS hinterlegt.

Die Suche nach Lebensläufen ist schnell, einfach und intuitiv, zur Verfügung stehen die einfache Suche, geführte Navigation oder erweiterte Suchabfragen. Abfragen können verändert werden, indem neue/ergänzende Kriterien unter dem gleichen Suchabfrage-Namen gespeichert

werden. Gespeicherte Suchabfragen sind für den Stellenanbieter sichtbar, überflüssige Abfragen lassen sich einfach löschen.

Immer wenn ein Lebenslauf samt Kontaktdaten gespeichert oder in einen Ordner exportiert wird, wird er automatisch als Download registriert, für statistische Zwecke wie auch für die Abrechnung.

Der Zugriff auf das Lebenslauf-Such-System wird registriert und vom Verkaufsteam des Stellenportals kundenbezogen kontrolliert. Das umfasst die bloße Leseberechtigung, um Lebensläufe anonym anzusehen, bis hin zur uneingeschränkten Lebenslauf-Suche einschließlich Kontakt. Der Zugang kann auf verschiedene Weise verwaltet werden.

Jede Transaktion wird aufgezeichnet. Dadurch ist das System in der Lage, Performance-Statistiken zu den Aktivitäten „Lebenslauf anschauen“, „Lebenslauf speichern“, „Lebenslauf drucken“, „Lebenslauf exportieren“ usw. auf einer sehr detaillierten Basis (nach Stunden, Tagen, Wochen, Monaten) zu erzeugen. Für die Abrechnung liefert MatchWork detaillierte Informationen darüber, welcher Nutzer bei welcher Personalagentur welchen Kandidaten wann kontaktiert hat. Dies wird mit dem Abrechnungs-Datenexport mitgeliefert.

Fazit

Das Lebenslauf-Such-Modul liefert ein effizientes und nutzerfreundliches Instrument, um den Wert der CV-Datenbank zu maximieren und zu monetarisieren.

Dieser erhöhte Aktivitätslevel, erzeugt durch die zahlreichen speziellen Features, motiviert Stellensuchende, sich zu registrieren, und belohnt Personalvermittler und Anzeigenkunden mit einer höchst effektiven und leicht handhabbaren Lösung.

Mainz, im Januar 2010
MatchWork Deutschland GmbH