

Das MatchWork Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden - Kurzbeschreibung

Das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden bietet leistungsfähige Funktionen zur Online-Darstellung der Werbewirkung, Buchung, Verwaltung und Erweiterung von Anzeigen. Zusätzlich liefert es den Anzeigenkunden notwendige Funktionen zur Verwaltung ihrer Firmen- und Nutzerdaten-Funktionen, die zugleich auch die Kundenbindung steigern.

Es kann durch zwei optionale Services ergänzt werden: Ein eigener Bereich für Anzeigenkunden, d.h. eine Zusammenstellung verschiedener Aktionen eines Anzeigenkunden auf einer leicht bedienbaren „Kunden-Homepage“, sowie ein integriertes Bezahlssystem, um Anzeigenbuchungen durch gelegentliche Kunden und Kunden ohne vertraglichen Kreditrahmen zu erleichtern.

Nutzen

Das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden ist ein optionales Modul, das wesentliche Vorteile bietet:

- Durch die Selbstverwaltungs-Möglichkeiten mehr Effizienz des Stellenportals für die Anzeigenkunden.
- Zusätzliche Umsatzströme durch separat bereitgestellte Anzeigen-Erweiterungen, Gelegenheitskunden sowie Banner-Anzeigen.
- Kein Verlust von Anzeigenumsatz durch Kreditabrechnung oder Zahlungsschwierigkeiten.
- Steigerung der Kundenbindung. Anzeigenkunden erhalten sinnvolle, effektive und leicht bedienbare Tools, um Wirksamkeit, Wirtschaftlichkeit und redaktionelle Kommunikation zu erhöhen.

Funktion

Das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden ist ein leistungsfähiges, schlüssiges System von Features, das Anzeigenkunden und Personalvermittlern die Möglichkeit gibt, ihre eigenen Anzeigen zu erzeugen, zu verwalten, zu erweitern und ihre Wirksamkeit zu überprüfen, mit Matchinglisten zu arbeiten, Nutzer und Bezahlvorgänge zu verwalten. Die Services sind auf einer zentralen „Homepage“ des Kunden zusammengestellt, über die er mit dem Stellenportal kommuniziert und durch die er geführt wird.

Der Zugang ist einfach. Sobald der Anzeigenkunde im Selbstverwaltungs-Modul eingeloggt ist, hat er die Möglichkeit, Nutzerinformationen, Firmendaten oder Anzeigenvorlagen (Templates) zu aktualisieren oder nachzupflegen, auf Online-Anzeigen zuzugreifen, um ihre Wirksamkeit zu bewerten, Anzeigen-Erweiterungen zu buchen und aus den verfügbaren Produktpaketen neue Anzeigen zu erzeugen. Kunden können außerdem Anzeigen verändern oder auslaufen lassen, Matchinglisten verwalten oder Kontaktinformationen von Stellenbewerbern anfordern.

Das Modul zur Anzeigen-Selbstverwaltung bietet viel Freiheit in Design und Konfiguration. Features und Funktionen können exakt nach den eigenen Anforderungen ein- oder ausgeschaltet werden. Zudem ermöglicht es die Implementierung einer umfangreichen

Palette von Services und Features zur Verwaltung von Kunden-Stammdaten, Nutzer-Accounts, Abschlüssen und Anzeigenvorlagen. Weitere Nutzer können angelegt und mehrere Nutzer mit kontrolliertem Arbeitsbereich verwaltet werden.

Damit ein Nutzer Informationen sehen, erzeugen, aktualisieren oder löschen kann, verlangt das Selbstverwaltungs-Modul, dass er eingeloggt ist. Einmal eingeloggt, kann der Nutzer Anzeigen erzeugen und verwalten, wobei ihm eine breite Auswahl an Optionen zur Dateneingabe zur Verfügung steht. Dann wird er zum Bezahlvorgang weitergeleitet - per Kreditabrechnung, wenn dies im Verlagskunden-Modul festgelegt ist, oder durch Online-Bezahlung, wenn kein Kreditrahmen verfügbar ist.

Wenn Stellenportal-Betreiber dies wünschen, können die Nutzer Anzeigen an externe Medien wie z.B. die eigenen Firmen-Webseiten, Printmedien oder externe Jobportale exportieren.

Die Darstellung der Online-Werbewirkung zeigt die Entwicklung von Anzeigen-Klicks im Zeitverlauf, über verschiedene Darstellungsquellen hinweg sowie in Verbindung mit optionalen Anzeigen-Erweiterungen.

Weitere Optionen beinhalten einen eigenen Bereich für Anzeigenkunden. Damit kann der Portalbetreiber seinen Anzeigenkunden eine Art globales „Steuer-Cockpit“ anbieten, das dessen gesamtes Engagement im Stellenportal abbildet, beispielsweise Anzeigenverwaltung, Kontakte mit Stellenbewerbern, Bewerbungen, Matchinglisten mit herausgehobenen Kandidaten, Informationen für Anzeigenkunden, Nutzerverwaltung und redaktionelle Inhalte.

Fazit

Das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden bietet dem Anwender eine breite Palette leistungsstarker Services. Auf einer einzigen Webseite verdichtet, sorgen sie für eine effizientere und verlässlichere Zusammenarbeit mit jedem einzelnen Anzeigenkunden, mehr Kundenloyalität, verringerten Verwaltungsaufwand, verbesserte Kundenkommunikation sowie generelle Ertragssteigerung und Kostenreduktion.

Mainz, im Januar 2010
MatchWork Deutschland GmbH