

Das MatchWork-Modul Anzeigen-Erweiterung - Kurzbeschreibung

Das Modul zur Anzeigen-Erweiterung bietet Stellenportal-Betreibern die Flexibilität and Kontrollmöglichkeit, Stellenangebote auf ihrem Portal zu konfigurieren, zu erweitern und in vielfältiger Weise zu verwalten. Weiterhin bietet es die Möglichkeit, Produkte (Anzeigentypen) zu attraktiven Paketlösungen für Anzeigenkunden zu bündeln. Es enthält ein voreingestelltes Feature zur „Konfiguration und Verwaltung von Stellenanzeigen“ sowie die notwendige Back-Office-Unterstützung, um alle von der MatchWork-Plattform unterstützten Anzeigen-Erweiterungen zu nutzen. Darüber hinaus kann MatchWork Produktpakete für den Stellenportal-Betreiber definieren und einrichten.

Zieht der Portalbetreiber es vor, Produktpakete im eigenen Haus zu erstellen, lässt sich im MatchWork Back-Office-System (M-BOS) ein Produktpaket-Konfigurator einrichten; eine optionale Anwendung, die in diesem Modul ebenfalls verfügbar ist.

Produktpakete bieten die Möglichkeit, eine Vielzahl von gebündelten Angeboten zu erstellen, die entweder allen oder nur ausgewählten Anzeigenkunden zugänglich sind. Ein Produktpaket besteht auf Basisdefinitionen, wie z.B. Paketname, Aktivierungszeitraum, verfügbare Bewerbungsmethoden, Basis-Anzeigentyp, integrierte Erweiterungen und optionale Verkaufsmöglichkeiten.

Die folgenden Features sind in diesem Modul verfügbar:

- Konfiguration und Verwaltung von Stellenanzeigen.
- Premium-Jobs: abweichendes Format in der Ergebnisliste.
- Top-Jobs: platziert die Anzeige weiter oben in der Ergebnisliste.
- Besonders herausgestellte (featured) Jobs: kontextbezogene Anzeigenpräsentation in einem Platzhalter.
- Hot-Jobs: nicht kontextbezogene Anzeigenpräsentation in einem Platzhalter.

In den Werbewirkungs-Berichten an die Anzeigenkunden, egal ob online oder per Mail, wird die Leistung der gebuchten Erweiterungsoptionen in Form von separaten Kennzahlen sichtbar gemacht.

Nutzen

Das Anzeigen-Erweiterungsmodul gibt Stellenportal-Betreibern die Möglichkeit, mit ihren Anzeigenkunden effektiver zu kommunizieren und zu arbeiten, und zwar durch

- die Flexibilität, Produkte zu attraktiven Paketen zu bündeln,
- den Einsatz von Benachrichtigungs-Mails (Alerts), um Verkaufsbotschaften an Anzeigenkunden entweder automatisch oder in Form von Kampagnen zu übermitteln: automatisch ausgelöste Werbewirkungsberichte, Erinnerungen zum Anzeigen-Ablaufdatum, Marketing-Mails und monatliche Kundenberichte,
- die Fähigkeit, unkonventionelle Geschäftsmodelle einzuführen, beispielsweise dem Angebot freier Anzeigenschaltung bei Bezahlung für die Anzeigen-Erweiterung, Klick-basierte Preismodelle, Preismodelle nach Werbewirkung sowie Optimierung der Anzeigenpräsentation.
- Damit werden sowohl zusätzliche als auch neue Erlösquellen generiert.

Funktion

Die Features des Anzeigen-Erweiterungsmoduls werden definiert, konfiguriert und verwaltet durch die nutzerfreundliche Schnittstelle im MatchWork Back-Office (M-BOS). Anzeigen-Upgrades werden im Stellenanzeigen-Monitor des M-BOS verfolgt und alle Erweiterungen werden in den Abrechnungsdaten des Stellenportal-Betreibers angezeigt.

Paket-Konfigurationen werden mit Hilfe des M-BOS definiert. Dabei kann der Stellenportal-Betreiber Erweiterungen oder spezielle Produkte gezielt nach Anforderungen der Anzeigenkunden gestalten.

Erinnerungsmails zu den Anzeigen-Erweiterungsmöglichkeiten werden nach Wunsch des Portalbetreibers eingerichtet. Je nach Kunde lassen sich spezifische Auslöser definieren, die einen automatischen Versand von Mitteilungen sicherstellen.

Kunden-Reports zur Wirkung der Anzeigen werden im M-BOS unter dem Punkt „Statistische Berichte“ erzeugt.

Das Feature zur Konfiguration und Verwaltung von Stellenanzeigen ermöglicht es dem Portalbetreiber, Anzeigen zu erfassen, zu konfigurieren und zu verwalten. Dies ist sehr nützlich, da es dem Betreiber die Flexibilität und Kontrolle gibt, Stellenanzeigen passgenau nach eigenen Bedürfnissen zu konfigurieren.

Die Buchung von Anzeigenpaketen wird im Anzeigenmonitor des M-BOS registriert. Bucht der Anzeigenkunde beispielsweise eine Anzeige mit der Erweiterung „Top-Job“, wird dies im Monitor angezeigt und dem Stellenportal-Betreiber auch in den Abrechnungsdaten übermittelt

Mit dem Feature „Erinnerungsmail zur Anzeigen-Erweiterung“ hat der Stellenportal-Betreiber die Möglichkeit, Mitteilungen an seine Anzeigenkunden zu schicken. Portalbetreiber profitieren von dieser kontaktgenerierenden Funktion, denn sie schafft Upselling-Chancen, indem sie die Werbekunden aufmerksam macht, entweder als automatische Benachrichtigung oder im Rahmen einer Kampagne.

Das Modul Anzeigen-Erweiterung kann mit dem Selbstverwaltungs-Tool für Anzeigenkunden kombiniert werden. Mit diesem kann das Stellenportal einige Verwaltungsaufgaben wie z.B. die Anzeigenerfassung und Anzeigen-Upgrades auf den Inserenten selbst auslagern.

Fazit

Das Anzeigen-Erweiterungsmodul verschafft Stellenportal-Betreibern größere Umsatzchancen, denn es gibt ihnen die Möglichkeit, den Anzeigenkunden über die gelisteten Standardanzeigen hinaus Erweiterungen wie z.B. Premium-Jobs, Top-Jobs, Featured Jobs and Hot-Jobs anzubieten. Weiterhin verleiht das Anzeigen-Erweiterungsmodul wesentlich mehr Flexibilität und Kontrolle über die Konfiguration wie auch die Kommunikation der Produktangebote im Stellenportal.