

## ***Ein neuer Servicetrend***

Die digitale Stellenmarktlösung von MatchWork steht für eine wegweisende Weiterentwicklung in Bezug auf Support und verfügbare Ressourcen für Online-Stellenportale, unabhängig von ihrer derzeitigen Leistungsfähigkeit. Die Einführung dieser Plattform markiert einen neuen Trend der Leistungserbringung, denn MatchWork bahnt damit den Weg für eine Abkehr von den Outsourcing-Trends der vergangenen Jahre und stärkt seine Partnerkunden mit modularen Lösungen und einer breiten Palette von Optionen. Diese verleiht ihnen mehr Kontrolle und größere Flexibilität, erheblich verbesserte Verkaufschancen und eine Erfolgsformel in einem hart umkämpften Markt.

## **Das MatchWork Stellenportal-Modul - Kurzbeschreibung**

### **Spitzentechnologie**

Das Stellenportal-Modul ist das zentrale Modul im MatchWork-Kerngeschäft, Spitzentechnologie für Stellenportal-Betreiber anzubieten.

Als zukunftsweisendes modulares System bietet es die nötige Flexibilität zur Anpassung an unterschiedliche Kundenbedürfnisse. Funktional unabhängige Module können sukzessive und übergangslos in Online-Angebote mit eigenem Branding integriert werden, deren Gestaltung zur Wertschöpfung beiträgt, Wettbewerbsvorteile erzeugt und signifikante Zusatzerlöse generiert.

Durch die zahlreichen Funktionen auf höchstem technischem Niveau, die sich an die Jobsuchenden richten, liefert das Stellenportal-Modul hervorragende Darstellungsmöglichkeiten für Anzeigenkunden und versorgt Bewerber mit einem erfolgversprechenden, nutzerfreundlichen Prozess zur Suche und Bewertung der beworbenen Stellenangebote. Dabei verfügt es über alle notwendigen Merkmale, um eine dynamische, leicht bedienbare Basis für ein marktführendes Stellenportal zu schaffen, das immer mehr Stellensuchende anzieht und an sich bindet. Die breite Auswahl optionaler Module und Features ermöglicht eine klare Differenzierung zum Wettbewerb, wobei ein hohes Maß an Nutzer-Auswahl und Kontrolle gewährleistet ist. Die herausragenden Merkmale sind:

- Führende Technologie bei der Unternehmenssuche, basierend auf Microsoft FAST
- Stellensuche und verfeinerte Suche durch geführte Navigation
- Tools zur Darstellung von Ergebnislisten und Stellenanzeigen
- Intuitiver und besonders nutzerfreundlicher Bewerber-Bereich
- Tools, um die Stellensuche zu erleichtern und zu automatisieren
- Web 2.0 basierte Features, die die Vorteile von sozialen Netzwerken und Community-generierten Inhalten ausnutzen
- Umfangreiche und flexible Reporting-Tools
- Ein Mikro-CRM, das einen direkten Marketingkanal hin zu den Stellenbewerbern und Anzeigenkunden bietet
- Integrierte Suchmaschinenoptimierung (SEO) nach Spitzenstandard

Diese Features sind in der Servicebeschreibung zum Stellenportal-Modul ausführlich dargestellt.

## Maximierung der Marktchancen

Mit einer Vielzahl flexibler Anwendungen ermöglicht das Stellenportal-Modul von MatchWork den Online-Stellenportalen die Veröffentlichung gebrandeter Webseiten in genau dem Design und der Form, die in ihrem Marktumfeld am wirkungsvollsten sind.

Es gibt Basisservices für die Gestaltung wirkungsvoller und wettbewerbsfähiger Stellenportale mit der Option, weiterentwickelte Features einzufügen, wenn und sobald sich Bedarf einstellt. Die Features sind genau auf die Bedürfnisse des Stellenportal-Betreibers zugeschnitten, berücksichtigen aber auch die Anforderungen und Vorlieben von Stellensuchenden und Anzeigenkunden.

- Konfigurierte Profilseiten
- Joblisten-Seiten
- Anzeigen-Präsentations-Seiten
- Kontextabhängige Darstellung von Informationen
- Geografische Darstellungen
- Reiseplaner
- Integration in soziale Netzwerke
- Überblick über andere Stellenangebote desselben Unternehmens
- Link zum Firmenprofil
- Kontextabhängiger redaktioneller Text

MatchWork hat im Stellenportal-Modul eine große Auswahl verfügbarer Navigatoren wie z.B. „Anstellungsart“ und „Standort“ implementiert, unterstützt „Entfernung“ als Suchparameter und kann durch hinzugefügte Upgrades aus anderen Modulen erweitert werden.

## Erfolgsfaktoren Relevanz und Ranking

Die hochentwickelte MatchWork-Technologie konzentriert sich auf den Faktor Relevanz. Sie gewichtet die Suchkriterien auf intelligente Weise, um als Ergebnis einer Suchanfrage die passendsten Stellenangebote zu ermitteln und bei jeder Stellensuche das beste, präziseste Suchergebnis zu erzeugen.

Unser weltweit führender Algorithmus zum Unternehmensranking beruht auf umfangreichen Erfahrungen mit komplexen Suchprofilen in diesem speziellen inhaltlichen Kontext.

Ein Ranking der gesuchten Information ist die Reihenfolge, in der die Suchergebnisse nach ihrer Relevanz aufgelistet werden. Relevanz ist ein Maß für die Übereinstimmung von Suchergebnis und Suchanfrage. Je stärker die Übereinstimmung, desto höher die Platzierung auf der Ergebnisliste.

Weitere wesentliche Features sind die Nutzung gespeicherter Suchabfragen, Job-Agenten, die mit gespeicherten Schlüsselbegriffen arbeiten, maßgeschneiderte elektronische Stellenbewerbung mit Bewerbungs-Reporting im MatchWork-Back-Office-System (M-BOS), ein dynamisches Job-Listen-Feature, attraktive Features zur Anzeigendarstellung, kontextbezogene Darstellung, Suchmaschinenoptimierung sowie Back-Office-Support.

## **Vorteile durch eine Vielzahl von Möglichkeiten**

Das Stellenportal-Modul umfasst eine Vielzahl von Möglichkeiten, die Ihre Webseite aufwerten können, um Umsatz zu generieren und die Profitabilität zu steigern. Der eigene Bereich für Stellenbewerber ist ein wirksames Instrument, um die Nutzererfahrung wie auch die Loyalität der Stellensuchenden zu verbessern. Dadurch entsteht eine langfristige, für Anzeigenkunden wichtige Bindung der Bewerber an das Stellenportal.

Die nutzerfreundliche geografische Darstellung, Entfernungs- und Reiseplaner (optional) bieten Bequemlichkeit und verbesserte Servicequalität, insbesondere für Stellensuchende, die sich auf standortbasierte Suchanfragen konzentrieren.

Die Option zur Integration sozialer Netzwerke verlinkt zu den beiden beliebtesten Netzwerken (derzeit LinkedIn und Facebook), und zwar so, dass die Vorteile dieser Netzwerke ausgenutzt werden.

Weitere Optionen beinhalten RSS-Feeds und die Integration in Blogs, eine Reihe von Aktivitäts-Reports sowie ein Feature für Marketing-Mails, das durch die Einbeziehung von Banneranzeigen als Umsatz generierendes Tool genutzt werden kann.

Mainz, im Januar 2010  
MatchWork Deutschland GmbH